



**TOURCOMPASS**

# Avonturen met een doel

Duurzaamheidsrapport 2026: Resultaten en toekomstige ambities

FEBRUARI 2026

# Inhoudsopgave

Inleiding

01

10 korte inzichten

02

Onze duurzaamheidsstrategie

03

Natuur, klimaat en milieu

04

05

Maatschappelijke  
verantwoordelijkheid

06

Governance

07

Doelen voor 2026

01

# Inleiding

Claus Palm Jessen, CEO van TourCompass



# Inleiding

## Claus Palm Jessen, CEO van TourCompass

2025 was in veel opzichten een spannend – en soms ook uitdagend – jaar voor de reisbranche. De wereld werd gekenmerkt door onzekerheid, verandering en grote mondiale thema's die invloed hadden op mensen, bedrijven en samenlevingen. Juist in zulke tijden zijn menselijke verbinding, culturele uitwisseling en nieuwe perspectieven belangrijker dan ooit. Reizen bevordert begrip, dialoog en saamhorigheid in een wereld waarin onze verschillen vaak sterker opvallen dan datgene wat we delen.

Bij TourCompass blijven we geloven dat reizen een positieve kracht kan zijn. Tegelijkertijd zijn we ons ten volle bewust van de verantwoordelijkheid die het met zich meebrengt om mensen de wereld in te sturen. Reizen moeten met zorg en respect worden ondernomen – voor mensen, gemeenschappen en het natuurlijke milieu – en ons streven is dat onze organisatie in elke fase een positieve bijdrage levert.

Onze duurzaamheidsinspanningen blijven stevig verankerd in de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties en de tien principes van het UN Global Compact. Onze klimaatdoelstellingen zijn in lijn met het Akkoord van Parijs en het Science Based Targets-initiatief (SBTi). In 2025 hebben we doelgericht gewerkt aan het versterken van onze strategische basis en aan het creëren van meer duidelijkheid over waar wij de grootste kans hebben om werkelijk verschil te maken.

In december 2025 heeft de EU het zogeheten Omnibus 1-pakket aangenomen, waarmee de CSRD-richtlijn vereenvoudigd werd. Voor ons betekent dit dat we niet langer volledig onder de rapportageverplichtingen vallen. Desondanks hebben we ervoor gekozen ons werk te voltooien om te voldoen aan de ESRS-standaarden. Dit proces heeft ons waardevolle inzichten gegeven in onze waardeketen en een veel beter begrip opgeleverd van welke activiteiten, leveranciers en samenwerkingen de grootste invloed hebben op onze totale voetafdruk – en waar onze inspanningen het meest effect kunnen hebben.

Dankzij deze inzichten kunnen we onze acties gerichter prioriteren, de dialoog met leveranciers en partners versterken en op een meer verantwoorde manier werken binnen de volledige waardeketen. In dit kader hebben we ook onze belangrijkste impact, risico's en kansen (IRO's) vastgesteld. Deze bevestigen grotendeels onze bestaande focusgebieden, maar bieden ons tegelijk nieuwe doelstellingen om naar te streven.

In 2025 hebben we ook onze eerste voorzichtige stappen gezet richting het verkrijgen van de Travelife-certificering. Tijdens de eerste beoordeling van de duurzaamheidsinspanningen van onze partners werd echter al snel duidelijk dat veel van hen – vooral kleinere, lokaal gevestigde partners – zich oprecht inzetten voor verantwoord toerisme, maar vaak niet over de middelen beschikken om te voldoen aan de uitgebreide eisen voor certificering en documentatie. Daarom hebben wij ervoor gekozen ons eigen certificeringsproces tijdelijk stop te zetten, zodat we onze aandacht kunnen blijven richten op concrete acties voor verantwoord toerisme, in nauwe samenwerking met onze partners.

Gedurende het jaar hebben we duurzaamheid verder geïntegreerd in onze bedrijfsvoering, onder meer door de voortdurende ontwikkeling van ons vluchtbeleid. Daarnaast hebben we een biodiversiteitsstrategie voorbereid en onze focus op de waardeketen versterkt. We hebben waardevolle inzichten opgedaan en belangrijke stappen gezet richting een meer systematische en langdurige aanpak van duurzaamheid.

Natuurlijk blijven we sociale verantwoordelijkheid hoog in het vaandel houden, omdat we juist daar geloven dat we echt een betekenisvol verschil kunnen maken.

Een van de maatschappelijke projecten waar we het afgelopen jaar het meest trots op zijn, is het initiatief in Vinh Long, Vietnam. Dit project is opgezet door onze lokale partner en richt zich op het verbeteren van de leefomstandigheden van verschillende gemeenschappen in de Mekongdelta van Vietnam.

In december 2025 hebben we Marokko geïntroduceerd als een nieuwe bestemming bij TourCompass. Een van de grootste troeven van Marokko is de lokale keuken, en in Marrakech werken we samen met een NGO die zich inzet voor de sociale en economische versterking van vrouwen, met name vrouwen uit achtergestelde en kwetsbare gemeenschappen.

Zoals altijd blijven we veel waarde hechten aan het welzijn en de werktevredenheid van onze eigen medewerkers. Een sterke organisatie met betrokken medewerkers is essentieel om onvergetelijke reiservaringen te creëren en als bedrijf verantwoord te handelen. Op de volgende pagina's leest u meer over onze initiatieven, resultaten en doelen.

A woman with blonde hair tied back, wearing a dark t-shirt, is seen from behind, looking towards a monkey perched on a highly ornate, dark wooden structure. The structure features intricate carvings and is set against a backdrop of lush green trees. A white circle highlights the monkey, with the number '02' inside it.

02

# 10 korte inzichten

Het was een druk jaar bij TourCompass – op de volgende pagina’s leest u er meer over. Maar eerst: 10 korte hoogtepunten, allemaal nieuwe initiatieven die we in 2025 hebben gelanceerd.

## 1. AFRIKA

Tijdens meerdere van onze rondreizen in Tanzania bezoeken we het dorp Mto Wa Mbu, waar de inkomsten rechtstreeks ten goede komen aan de lokale gemeenschap.

## 4. AUSTRALIË

Bij Uluru bieden we een excursie aan die is ontwikkeld in samenwerking met het Anangu-volk.

## 7. AZIË

In Luang Prabang, Laos, hebben we twee nieuwe Upgrade mogelijkheden geïntroduceerd, beide hotels zijn Travelife-gecertificeerd.

## 2. AZIË

In Sri Lanka werken we samen met Project Orange Elephant, dat een methode heeft ontwikkeld om het contact tussen wilde olifanten en lokale boeren te beperken.

## 5. AFRIKA

In Oeganda zijn we begonnen met een samenwerking met Haven Lodge, een project dat diep verankerd is in de lokale gemeenschap bij het Nationaal Park Bwindi Impenetrable.

## 8. LATIJNS-AMERIKA

In het Amazonegebied in Brazilië werken we samen met Juma Amazon Jungle, dat is gecertificeerd met het Green Key-keurmerk.

## 3. AZIË

In Vietnam werken we samen met Lak Tented Camp, een initiatief waarbij toerisme en duurzaamheid centraal staan.

## 6. CANADA

In Canada hebben we ervoor gekozen om een anders populaire excursie voor het bekijken van beren niet aan te bieden, omdat onze lokale partner ons heeft laten weten dat de beren daar worden bijgevoerd om ze naar het gebied te lokken.

## 9. LATIJNS-AMERIKA

In Brazilië bieden we een kookworkshop aan met lokale vrouwen in Uruguai.

## 10. WERELDWIJD

In 2024 hebben we een deel van onze binnenlandse vluchten in Kenia vervangen door treinreizen.

We hebben ervoor gekozen dit in 2025 uit te breiden naar meerdere van onze bestemmingen, waarbij een aantal nieuwe reizen zijn ontwikkeld rond treinvervoer in plaats van auto’s of binnenlandse vluchten.



03

# Onze duurzaamheidsstrategie

VN-doelen voor duurzame ontwikkeling | 10 principes van het UN Global Compact | GSTC Tour Operator Standard | Global Biodiversity Framework |  
Onze focusgebieden



# Onze duurzaamheidsstrategie

Een van onze belangrijkste doelen voor 2025 was het ontwikkelen van een biodiversiteitsstrategie als geïntegreerd onderdeel van onze algehele duurzaamheidsstrategie. In het kader van dit werk hebben we in 2025 onze doelstellingen uitgebreid: waar we eerder vooral de nadruk legden op klimaat en milieu, richten we ons nu op natuur, klimaat en milieu als drie nauw met elkaar verbonden pijlers.

Om samenhang binnen deze pijlers te waarborgen, hebben we onze strategie herzien en onze doelstellingen aangepast, zodat er een duidelijkere koppeling ontstaat tussen onze wereldwijde ambities en de concrete initiatieven die we in de praktijk brengen.

Onze duurzaamheidsstrategie blijft verankerd in de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN en de 10 principes van het Global Compact van de VN<sup>1</sup>. Samen vormen deze het kader voor onze bedrijfsvoering en verantwoord ondernemen. Als een logische uitbreiding van onze toenemende focus op biodiversiteit hebben we ervoor gekozen om vanaf 2025 Doel 14 – Leven onder water – toe te voegen aan onze geselecteerde doelstellingen.

Al meerdere jaren werken we systematisch aan het terugdringen van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot, in overeenstemming met de klimaatdoelen van het Akkoord van Parijs. In 2024 hebben we daarom een beleid opgesteld voor de keuze van luchtvaartmaatschappijen die óf een lage uitstoot hebben, óf een duidelijk en goed onderbouwd plan voor het verminderen van hun CO<sub>2</sub>-uitstoot. Daarnaast stellen

1. <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>  
2. <https://ghgprotocol.org/>

we elk jaar een klimaatrapport op volgens het GHG-protocol<sup>2</sup>.

Binnen onze biodiversiteitsstrategie hebben we ons laten leiden door de wereldwijde doelen uit het Global Biodiversity Framework (GBF) van de VN<sup>3</sup> en onze strategie gebaseerd op de principes van de GSTC-standaarden<sup>4</sup>. Dit heeft ons inzicht vergroot in de impact, risico's en kansen op het gebied van biodiversiteit binnen onze activiteiten en toeleveringsketen, en het belang benadrukt van internationaal erkende kaders om onze inspanningen verder te sturen.

Met ons brede portfolio aan reisbestemmingen dragen wij ook een bijzondere verantwoordelijkheid voor lokale arbeidsomstandigheden en mensenrechten. Daarom geven wij de voorkeur aan producten en samenwerkingen die lokale werkgelegenheid creëren en ervoor zorgen dat zoveel mogelijk waarde ten goede komt aan de lokale gemeenschappen – bijvoorbeeld door het inzetten van lokale gidsen en nauwe samenwerking met lokale partners.

Op de volgende pagina's leest u meer over hoe wij onze inspanningen hebben afgestemd op de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (VN) en het UN Global Compact, en hoe deze kaders – samen met de GBF en de GSTC – ons helpen om biodiversiteit in de bestemmingen die we bezoeken te beschermen en te herstellen, terwijl we tegelijkertijd een positieve bijdrage leveren aan de lokale gemeenschappen.

3. <https://www.cbd.int/gbf>

4. <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-tour-operator-standard/>

# Geselecteerde wereldwijde doelen waaraan wij werken



4 KWALITEITS-  
ONDERWIJS

Kinderen en jongeren ondersteunen met toegang tot onderwijs en scholing via projecten en samenwerkingen.



8 EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI

Economische groei creëren in kwetsbare gebieden door samen te werken met lokale partners.



10 ONGELIJKHEID  
VERMINDEREN

Ongelijkheid verminderen door de focus te leggen op lokale gemeenschappen die het bijzonder moeilijk hebben.



13 KLIMAATACTIE

Onze totale CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen.



14 LEVEN IN  
HET WATER

Rekening houden met de impact op mariene en kustgebieden op de bestemmingen die we bezoeken.



15 LEVEN OP  
HET LAND

Ervoor zorgen dat we dieren en de natuur beschermen via ons dierenwelzijnsbeleid.



17 PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN

Ervoor zorgen dat veranderingen plaatsvinden in samenwerking met lokale partners en stevig lokaal worden verankerd.



# De 10 principes van het UN Global Compact

De 10 principes van het UN Global Compact zijn ontwikkeld om bedrijven te helpen op een effectievere en eenvoudigere manier bij te dragen aan de Sustainable Development Goals binnen een zakelijke context. De principes bestrijken vier hoofdgebieden en luiden als volgt:

## Mensenrechten

- Principe 1: Bedrijven dienen de bescherming van internationaal erkende mensenrechten te ondersteunen en te respecteren binnen hun invloedssfeer.
- Principe 2: Bedrijven dienen ervoor te zorgen dat zij niet medeplichtig zijn aan schendingen van mensenrechten.

## Arbeidsrechten

- Principe 3: Bedrijven dienen de vrijheid van vereniging te waarborgen en het recht van werknemers op collectieve onderhandelingen te erkennen.
- Principe 4: Ondernemingen dienen de afschaffing van alle vormen van gedwongen arbeid te ondersteunen
- Principe 5: Ondernemingen dienen de afschaffing van kinderarbeid te ondersteunen
- Principe 6: Ondernemingen dienen discriminatie in werk en beroep uit te bannen

## Klimaat & milieu

- Principe 7: Ondernemingen dienen een voorzorgsaanpak te hanteren bij milieugerelateerde vraagstukken
- Principe 8: Ondernemingen dienen initiatieven te nemen om meer milieubewustzijn en verantwoordelijkheid te bevorderen
- Principe 9: Ondernemingen dienen de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën te stimuleren

## Anticorruptie

- Principe 10: Ondernemingen dienen zich actief in te zetten tegen alle vormen van corruptie, waaronder afpersing en omkoping.



# GSTC Tour Operator Standard

De GSTC Tour Operator Standard is een internationaal erkend raamwerk dat is ontwikkeld door de Global Sustainable Tourism Council (GSTC) – een particuliere, non-profitorganisatie met brede internationale deelname en erkenning van de VN, overheden, NGO's, onderwijsinstellingen en belanghebbenden binnen de toerismebranche.

De standaard heeft als doel duurzaam toerisme te bevorderen door wereldwijde criteria vast te stellen die touroperators en bestemmingen helpen de negatieve impact op het milieu, lokale gemeenschappen en cultureel erfgoed te beperken, positieve resultaten te versterken en verantwoordelijk te handelen in de gehele waardeketen.

De standaard beschrijft specifieke vereisten op het gebied van milieubeheer, maatschappelijke verantwoordelijkheid, bescherming van natuur- en cultureel erfgoed en economische transparantie. Dit helpt touroperators om duurzaamheid te verankeren in hun bedrijfsmodel.

Door deze standaard te volgen kunnen bedrijven laten zien dat zij zich inzetten voor verantwoording, het vertrouwen van klanten en partners versterken en tegelijkertijd bijdragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN.

Bij TourCompass passen wij deze standaarden actief toe in ons werk om onze impact op biodiversiteit en onze sociale initiatieven te evalueren.



# Wereldwijd biodiversiteitskader

De overeenkomst van het Wereldwijd Biodiversiteitskader – ook bekend als het Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework – is het resultaat van COP15 onder het VN-Verdrag inzake Biologische Diversiteit (CBD), dat plaatsvond tussen 2021 en 2022.

In december 2022 werd het akkoord officieel aangenomen. Daarmee kreeg de wereld een ambitieus wereldwijd plan om de natuur te beschermen, te herstellen en duurzaam te gebruiken richting 2030 en 2050.

Het akkoord richt zich op het snelle verlies van biodiversiteit en ecosystemen wereldwijd, met als langetermijnvisie dat de mensheid in 2050 in harmonie met de natuur leeft. Om dit te bereiken, omvat het vier overkoepelende doelen en 23 concrete doelstellingen voor 2030, waaronder:

1. Bescherming van minstens 30% van het land- en zeeoppervlak van de wereld
2. Herstel van minstens 30% van de aangetaste ecosystemen
3. Vermindering van vervuiling en schadelijke subsidies
4. Versterking van de rechten van inheemse volkeren en lokale gemeenschappen

COP15 markeert een belangrijke verandering in de manier waarop we naar biodiversiteit kijken. Natuur wordt nu erkend als een strategisch en economisch vraagstuk, vergelijkbaar met klimaat, en landen, bedrijven en financiële instellingen delen allemaal de verantwoordelijkheid om met concrete acties en transparantie bij te dragen aan deze doelen.

Het nieuwe mondiale biodiversiteitskader vormt daarom een belangrijke basis voor zowel nationale strategieën als inspanningen van bedrijven op het gebied van natuur en ecosystemen. Onze biodiversiteitsstrategie is gebaseerd op de uitgangspunten van de top en vertaalt de wereldwijde doelen naar tastbare initiatieven die zijn afgestemd op onze organisatie en waardeketen.

<https://www.cbd.int/gbf>



# Onze focusgebieden

Het doel van het herzien van onze duurzaamheidsstrategie en het kader waarin we werken, is om een duidelijkere verbinding te creëren tussen wereldwijde doelstellingen op het gebied van natuur, klimaat en milieu, en de concrete acties die wij ondernemen.

We blijven ons inzetten voor onze sociale verantwoordelijkheid en geloven er sterk in dat we met zorg en aandacht werkelijk een verschil kunnen maken in de wereld.

## Onze toekomstige focus ligt op:

- **Natuur, klimaat en milieu:** strategisch werken aan biodiversiteit, inclusief dierenwelzijn, en het verminderen van CO2-uitstoot die samenhangt met onze reizen
- **Sociale verantwoordelijkheid:** steun aan kwetsbare lokale gemeenschappen
- **Goed bestuur:** handelen met integriteit, naleving van geldende wetgeving en het handhaven van sterke morele waarden



Onze klimaatdoelen zijn ambitieus en zijn gevalideerd volgens de richtlijnen van de Science Based Targets Initiative<sup>4</sup>

4. [sciencebasedtargets.org/](https://sciencebasedtargets.org/)



04

# Natuur, klimaat en milieu

Biodiversiteit | Klimaatrapportage en -doelen | Kerncijfers | Op kantoor |  
Vliegbeleid | Focus op treinreizen | Highlight: Project Orange Elephant, Sri Lanka | Highlight: Nanga Sumpa Lodge, Borneo

# Biodiversiteit

Als onderdeel van het werk aan onze biodiversiteitsstrategie hebben we in 2025 een intern beoordelingshulpmiddel ontwikkeld waarmee we onze invloed op biodiversiteit per bestemming systematisch kunnen beoordelen, vergelijken en prioriteren. Het doel is om een gestructureerde basis te creëren voor besluitvorming, het stellen van prioriteiten en het monitoren van de voortgang in de tijd.

2026 wordt ons referentiejaar. Dit is het eerste jaar waarin we het hulpmiddel actief gebruiken om onze impact op biodiversiteit in kaart te brengen en te bepalen waar we concreet actie kunnen – en moeten – ondernemen.

Het beoordelingshulpmiddel is gebaseerd op zorgvuldig geselecteerde parameters, geïnspireerd door internationale standaarden zoals het Global Biodiversity Framework (GBF) van de VN en de GSTC-criteria voor verantwoord toerisme. De parameters omvatten onder meer de natuurlijke en ecologische waarde van het gebied, het risico op negatieve invloed door gasten en activiteiten, onze mogelijkheid om het gedrag van gasten te beïnvloeden, de mate van lokale betrokkenheid en samenwerkingsmogelijkheden, evenals onze capaciteit om bij te dragen aan langdurige verbeteringen van natuur en ecosystemen.

Elke parameter wordt beoordeeld met behulp van een puntensysteem, waardoor we een volledig beeld krijgen van zowel risico's als kansen. Zo kunnen we niet alleen de meest kwetsbare gebieden identificeren, maar ook die locaties waar onze aanwezigheid en samenwerkingen de grootste positieve impact kunnen hebben.

In 2026 is het doel om deze beoordelingsmethode toe te passen op onze 10 grootste bestemmingen. Op die manier krijgen we een helder inzicht in onze impact, kunnen we uitgangsggegevens vaststellen en gericht strategieën ontwikkelen voor effectieve acties in de toekomst. Deze aanpak zorgt ervoor dat onze inspanningen op het gebied van biodiversiteit gebaseerd zijn op data, doelgericht en nauwkeurig afgestemd op internationale normen. Tegelijkertijd versterken we de lokale betrokkenheid en creëren we positieve resultaten voor zowel de natuur als de lokale gemeenschappen.

In onze dagelijkse werkzaamheden zetten we ook strategische stappen om gasten te stimuleren waar mogelijk biodiversiteitsvriendelijker gedrag aan te nemen. Met gerichte communicatie moedigen we reizen buiten het hoogseizoen aan, zodat inkomsten voor lokale gemeenschappen én de impact op de natuur gelijkmatiger over het jaar verspreid worden.

Tegelijkertijd richten we ons op communicatie die het bewustzijn vergroot over het belang van biodiversiteit, inclusief de minder aansprekende maar onmisbare diersoorten. Zo publiceren we bijvoorbeeld de blogserie 'The Ugly Birds', waarin gieren de hoofdrol spelen.



# Klimaatrapportage en doelstellingen

Om onze algemene klimaatdoelen en specifieke doelstellingen te volgen, stellen we jaarlijks een klimaatrapport op waarin we onze totale uitstoot van broeikasgassen meten.

Deze metingen worden uitgevoerd volgens het Greenhouse Gas Protocol (GHG), de toonaangevende internationale standaard voor het meten van de uitstoot van broeikasgassen door bedrijven. Door ons aan deze internationale standaard te houden, kunnen we ervoor zorgen dat onze doelen vergelijkbaar zijn met die van andere organisaties.

Binnen het GHG-protocol worden emissies verdeeld in drie zogenoemde 'scopes':

**Scope 1** omvat de emissies van onze eigen locaties, machines en voertuigen (bijv. door de verbranding van benzine, diesel of aardgas).

**Scope 2** omvat de emissies die samenhangen met de productie van de energie die we inkopen, zoals elektriciteit en stadsverwarming.

**Scope 3** omvat alle andere indirecte uitstoot die in de volledige waardeketen plaatsvindt, waaronder uitstoot door toeleveranciers en uitstoot afkomstig van afvalbeheer na de reis.

Onze klimaatdoelstellingen zijn in lijn met het Akkoord van Parijs, dat erop gericht is de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot minder dan 1,5 graden Celsius.

## De overkoepelende doelen zijn:

**2030:** Zorgen dat onze eigen locaties netto nul broeikasgasuitstoot bereiken.

**2050:** De totale uitstoot van onze reizen terugbrengen tot netto nul. Om deze doelstellingen te ondersteunen, hebben we specifieke tussentijdse doelen en maatstaven opgesteld, die we voortdurend aanpassen naarmate we meer inzicht krijgen:

**2030:** Minstens 50% van onze georganiseerde reizen moet gebruikmaken van luchtvaartmaatschappijen die een emissie- en/of reductiestrategie hebben die aansluit bij de doelstellingen van het Parijs-akkoord. Lees later in dit rapport meer over ons vliegbeleid. Tegelijkertijd hebben we onze tien grootste bestemmingen vastgesteld op basis van onze biodiversiteitsscore.

**2030:** We selecteren uitsluitend hotels en accommodaties die óf al netto nul CO<sub>2</sub>-uitstoot hebben behaald, óf een realistisch en concreet plan hebben om dit doel binnen vijf jaar te bereiken.

Door onze jaarlijkse rapportage te combineren met duidelijke tussentijdse doelstellingen, kunnen we onze voortgang volgen, uitdagingen identificeren en gerichte acties ondernemen om onze klimaatvoetafdruk voortdurend te verkleinen – zowel op onze locaties als tijdens onze reizen.

# Kerncijfers

In onderstaande tabel ziet u de belangrijkste cijfers voor TourCompass in 2019 en 2022–2025. De jaren 2020 en 2021 zijn niet in het rapport opgenomen, aangezien de cijfers door de Covid-19-pandemie niet representatief zijn.

Absolute emissies	Eenheid	2019	2024	2025	Verandering van 2019 tot 2025
Scope 1	ton CO <sub>2</sub> e	0,9	0,9	0,9	0%
Scope 2	ton CO <sub>2</sub> e	16,2	9,5	8,4	-48%
Scope 3	ton CO <sub>2</sub> e	61.641,1	46.261,0	49.661,7	-19%
Totaal	ton CO <sub>2</sub> e	61.658.2	46.271,3	49.670.9	-19%
Relatieve emissies					
Scope 1 + 2	ton CO <sub>2</sub> e/klant	0,0010	0,0008	0,0006	-36%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO <sub>2</sub> e/klant	3,53	3,43	3,46	-2%

Hier worden zowel de totale emissies in scope 1 + 2 als de totale emissies in scope 1, 2 en 3 weergegeven, samen met relatieve kerncijfers die het aantal gasten weerspiegelen dat we in respectievelijk 2019 en 2025 hebben ontvangen.

Tussen 2019 en 2025 verwachten we een daling van 48% in de totale uitstoot binnen scope 1 en 2. Deze verbetering is voornamelijk te danken aan onze overstap naar groene energie op al onze kantoren, met uitzondering van onze Duitse vestiging.

De uitstoot per gast binnen deze scopes is in dezelfde periode met 38% gedaald. Ons doel was om tegen eind 2025 onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te halveren ten opzichte van ons basisjaar 2019. Als groeiend bedrijf met meer medewerkers – en dus behoefte aan

grotere kantoorruimtes – wisten we echter dat dit een uitdagend doel zou zijn. Toch zijn we erg trots dat we, ondanks onze groeiende organisatie en de uitbreiding van onze kantoren, erin geslaagd zijn onze relatieve uitstoot met 38% te verminderen.

De absolute uitstoot binnen scope 1, 2 en 3 is tussen 2019 en 2025 met 19% gedaald. Deze vermindering is vooral het gevolg van een lager aantal reizigers in 2025 ten opzichte van 2019, gecombineerd met de overstap naar groene elektriciteit.

We merken ook op dat de absolute uitstoot tussen 2024 en 2025 licht is gestegen (in 2024 bedroeg de daling nog 25% ten opzichte van 2019). Dat komt voornamelijk door de introductie van meerdere nieuwe reisbestemmingen (waaronder Australië) en doordat een groter personeelsbestand leidt tot meer woon-werkverkeer en extra zakelijke reizen.

Het is echter bemoedigend om te zien dat de relatieve uitstoot met 2% is gedaald. We hopen in de komende jaren verdere effecten te zien van ons vluchtbeleid, terwijl we blijven werken aan meer gedetailleerde gegevensverzameling.

Zoals u kunt lezen op pagina 20, hebben we ons vluchtbeleid licht aangepast, maar ons doel blijft hetzelfde – tegen 2030 moet 50% van onze geboekte vluchten plaatsvinden bij luchtvaartmaatschappijen die vallen onder wat wij definiëren als Groep A.

# Op kantoor

## Scope 1 en 2

In vergelijking met de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen scope 3 zijn de emissies in scope 1 en 2 zeer gering – namelijk minder dan 0,1% van de totale uitstoot.

Als onderdeel van onze Science Based Targets hebben we als doel gesteld de uitstoot binnen scope 1 en 2 tegen eind 2025 met 50% te verminderen. Met een reductie van 48% zijn we al heel dicht bij het behalen van dit doel – en dat ondanks een toename van het aantal medewerkers en dus ook een grotere kantoorruimte.

## Groene stroom

100% van de elektriciteit die op ons Deense kantoor wordt gebruikt, is afkomstig uit hernieuwbare energiebronnen.

Op ons Duitse kantoor vormt dit nog steeds een uitdaging, maar we onderzoeken momenteel de mogelijkheden om daar eveneens over te schakelen op groene stroom.

We verwachten hiervoor in de loop van 2026 een oplossing te hebben.



# Scope 3

## Hotels op de bestemmingen

Verschillende hotels waarmee wij samenwerken, zetten zich al actief in voor verduurzaming. Het is het doel van TourCompass om dit proces verder te versnellen.

De eerste stap is om een goed beeld te krijgen van hoever elk hotel is met zijn duurzaamheidsinitiatieven en welke plannen er zijn om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verlagen. Met die kennis kunnen wij ervoor kiezen samen te werken met de hotels die het verste gevorderd zijn, terwijl we hen tegelijkertijd ondersteunen in hun streven om op een klimaatvriendelijke en verantwoorde manier te opereren – met respect voor milieu, natuur en sociale initiatieven binnen de lokale gemeenschap.

In 2025 hebben we via vragenlijsten en directe gesprekken de bestaande initiatieven van onze partnerhotels in kaart gebracht. De resultaten waren wisselend, maar dit proces heeft ons een stevige basis gegeven om de betrokkenheid richting 2027 te versnellen. In dat jaar zullen we opnieuw vragenlijsten sturen naar de hotels waar wij het grootste aantal gasten en overnachtingen hebben.

## Vervoer op onze bestemmingen

We blijven ons inzetten om de klimaatimpact van vervoer op onze bestemmingen te verminderen. De introductie van elektrische voertuigen blijft een uitdaging door het gebrek aan oplaadinfrastructuur – zelfs in landen als Costa Rica, die over het algemeen vooroplopen op het gebied van duurzaamheid.

Als onderdeel van onze bredere strategie werken we er ook aan om binnenlandse vluchten op meerdere van onze reizen te vervangen door treinreizen. Dat helpt niet alleen onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen, maar biedt gasten ook een intensere en onvergetelijkere reiservaring. De resultaten en inzichten van dit initiatief worden later in het rapport verder toegelicht.



# Vliegbeleid

## Internationale vluchten

In 2024 hebben we een vliegbeleid opgesteld en dit geïntegreerd in onze boekingsprocedures voor vluchten. Het doel hiervan is om ervoor te zorgen dat we, waar mogelijk, luchtvaartmaatschappijen gebruiken die onze ambitie delen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen in lijn met het Parijs-akkoord.

We hebben onze tien meest gebruikte luchtvaartmaatschappijen onderverdeeld in drie groepen. Groep A bestond uit maatschappijen die zich hadden aangesloten bij SBTi of het Parijs-akkoord. Het doel was om zoveel mogelijk reizen te boeken met luchtvaartmaatschappijen uit Groep A. In de loop van 2025 hebben we gemerkt dat situaties voortdurend veranderen. Luchtvaartmaatschappijen passen hun standpunten en toezeggingen met betrekking tot SBTi en het Parijs-akkoord regelmatig aan, waardoor onze groepsindeling niet meer één op één te vergelijken is van jaar tot jaar. Daarom hebben we onze aanpak voor het indelen in groepen moeten herzien.

Vanaf nu werken we met slechts twee categorieën luchtvaartmaatschappijen in ons vliegbeleid: Groep A, die luchtvaartmaatschappijen omvat die zich hebben verbonden aan SBTi of het Parijs-akkoord en Groep B, waarin alle overige maatschappijen vallen. We zullen daarom jaarlijks een evaluatie uitvoeren van de luchtvaartmaatschappijen waarmee we samenwerken om te bepalen of de leden van Groep A moeten worden bijgewerkt.

Ons doel blijft om zoveel mogelijk reizen te boeken met luchtvaartmaatschappijen uit groep A. De cijfers in het duurzaamheidsverslag van vorig jaar waren echter gebaseerd op DRIE categorieën. Volgens de nieuwe werkwijze, waarbij slechts TWEE categorieën worden gebruikt, boekten we in 2024 in totaal 4.877 tickets bij luchtvaartmaatschappijen uit groep A, wat neerkomt op 38% van alle geboekte tickets.

In 2025 boekten we 4.955 tickets bij luchtvaartmaatschappijen uit groep A, een lichte stijging ten opzichte van 2024. Omdat het totale aantal geboekte tickets in 2025 echter ook toenam, daalde het aandeel van groep A-tickets licht tot 35,3%. Ons doel blijft dat in 2030 de helft van al onze geboekte vluchten wordt uitgevoerd door luchtvaartmaatschappijen uit groep A. Op basis van de herziene gegevens is onze tussentijdse doelstelling voor 2030 – namelijk dat 90% van onze vluchten met luchtvaartmaatschappijen uit groep A en B moet zijn – geschrapt.



## Focus op treinreizen

In 2025 hebben we onze inspanningen voortgezet om de CO<sub>2</sub>-uitstoot door vervoer op onze bestemmingen te verminderen. Een van onze doelstellingen is om voertuigen die op benzine rijden te vervangen door elektrische auto's, maar dat blijft een uitdaging. Zelfs in een land als Costa Rica, dat doorgaans koploper is op het gebied van duurzaamheid, vormt het gebrek aan laadpalen nog steeds een groot obstakel, waardoor de inzet van elektrische auto's moeilijk te realiseren is. Onze partners op Bali staan voor vergelijkbare uitdagingen.

Tegelijkertijd werken we eraan om binnenlandse vluchten te vervangen door treinreizen wanneer dit de CO<sub>2</sub>-voetafdruk per passagier verlaagt. Verschillende nieuwe reizen zijn inmiddels gebaseerd op binnenlandse treintrajecten in plaats van vluchten. In China hebben we op drie van onze reizen meerdere binnenlandse vluchten vervangen door treinroutes, en in Thailand en Vietnam maken we vaak gebruik van nachttreinen in plaats van binnenlandse vluchten.

We beseffen dat treinreizen niet automatisch duurzamer zijn dan vliegen – bijvoorbeeld wanneer treinen op diesel rijden, weinig bezet zijn of gebruikmaken van elektriciteit uit fossiele brandstoffen. Toch biedt reizen per trein in veel gevallen een lagere totale CO<sub>2</sub>-voetafdruk in combinatie met een rijkere reiservaring. Daarom vormt het in veel situaties een waardevol alternatief binnen onze algemene beoordeling van vervoersmiddelen.





## HOOGTEPUNT

# Project Orange Elephant, Sri Lanka

In de Wasgamuwa-regio in Sri Lanka is een eenvoudige maar slimme oplossing gevonden voor het langdurige conflict tussen lokale boeren en wilde olifanten. Onder de naam Project Orange Elephant werd dit initiatief opgezet en het wordt uitgevoerd door de Sri Lanka Wildlife Conservation Society, met als doel zowel de gewassen van de boeren als de bedreigde reuzen in het gebied te beschermen.

Deze uitdaging is goed bekend in regio's waar mensen en wilde dieren hetzelfde leefgebied delen. In de regio Wasgamuwa zwierven olifanten vroeger over landbouwgrond en vernielden ze gewassen op zoek naar voedsel. In 2006 ontdekten lokale biologen echter dat olifanten consequent citrusvruchten meden. Dat bracht hen op het idee om de akkers te omringen met sinaasappelbomen.

Vandaag de dag vormen de sinaasappelbomen een natuurlijke omheining, die de gewassen effectief beschermt en tegelijk zorgt voor een vreedzame leefomgeving voor de olifanten. Bovendien levert elke boom tot wel 600 sinaasappels per seizoen op, wat

een extra bron van inkomsten betekent voor de lokale gemeenschap.

Voor dit project zijn geen ingewikkelde technologieën nodig – enkel lokale inzet en vastberadenheid – waardoor het eenvoudig op grotere schaal kan worden toegepast. Inmiddels doen meer dan 450 boeren uit 12 dorpen mee, met duizenden bloeiende sinaasappelbomen als resultaat.

Het project heeft internationale erkenning gekregen, waaronder de prijs voor 'Meest innovatieve ontwikkelingsproject' van het Global Development Network in 2015.

Als gast in deze regio kunt u de toegewijde boeren bezoeken, hun verhalen horen en met eigen ogen zien hoe een eenvoudig idee het dagelijks leven van zowel de boeren als de olifanten kan veranderen. Uw bezoek biedt niet alleen financiële steun aan het project, maar geeft u ook een dieper begrip van duurzaamheid en samenleven tussen mens en wilde dieren.



## HOOGTEPUNT

# Nanga Sumpa Lodge, Borneo

Ver weg van de vertrouwde gemakken van de beschaving ligt de Nanga Sumpa Lodge, diep in het weelderige regenwoud van Sarawak, op het eiland Borneo in Maleisië. Hier beleeft u natuur en cultuur in hun puurste vorm – een plek waar zelfs het mobiele signaal plaatsmaakt voor de ongestoorde rust van de jungle.

De Nanga Sumpa Lodge werd in 1987 opgericht als onderdeel van het Ulu Ai-project, toen de lokale reisorganisatie Borneo Adventure een alternatief zocht voor het traditionele cultuurtoerisme. De visie was om oprechte ontmoetingen tussen bezoekers en de lokale gemeenschap te bevorderen, met respect, samenwerking en vrijwillige deelname als leidende principes.

Vanaf het begin van het project werd er een nauwe samenwerking opgezet met de lokale Iban-stam. Samen ontwikkelden ze hun eigen vorm van duurzaam dorptoeisme, waarbij bezoekers de cultuur en het dagelijks leven van de stam kunnen ervaren op hun eigen voorwaarden. Om die reden is Nanga Sumpa Lodge gebouwd aan de overkant van de rivier, tegenover het langhuis van de Iban-stam.

In Nanga Sumpa Lodge verblijft u midden in de jungle, in eenvoudige maar comfortabele en authentieke accommodaties. De kamers bieden privacy en de nodige basisvoorzieningen. De maaltijden worden bereid met lokale ingrediënten, de veranda's worden gedeeld met andere gasten, en de sfeer wordt versterkt door de levendige geluiden van het

regenwoud en de warme gastvrijheid van de stam. Veel van de diensten in de lodge worden gecoördineerd door de Iban zelf, terwijl de financiële opbrengsten worden gedeeld tussen hen en Borneo Adventure.

De samenwerking tussen de lokale toeristenorganisatie en de gemeenschap bestaat inmiddels al meer dan 35 jaar, en is daarmee een van de langstlopende initiatieven van dit soort in Maleisië. Voor veel families heeft dit tastbare verbeteringen gebracht op het gebied van levensomstandigheden, gezondheid en onderwijs. Een fonds verstrekt bovendien renteloze leningen, onder meer voor buitenboordmotoren voor prauwen, en ondersteunt gezinnen in tijden van ziekte of wanneer kinderen naar school gaan. De projecten omvatten daarnaast verbeteringen aan sanitaire voorzieningen, wegen en gemeenschappelijke faciliteiten.

Nanga Sumpa Lodge en het Ulu Ai-project sluiten aan bij verschillende Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN. Iedere bezoeker draagt direct bij aan de lokale economie, groei en inspanningen voor natuurbehoud. Als tegenprestatie krijgen gasten de kans om de natuur, cultuur en het dagelijks leven van dichtbij te ervaren, midden in de authentieke sfeer van het regenwoud – met de geruststellende wetenschap dat hun bezoek daadwerkelijk een verschil maakt. Bovendien heeft het project ervoor gezorgd dat de lokale autoriteiten geen kapvergunningen meer afgeven in het gebied, wat de rijke flora en fauna van het regenwoud ten goede komt.

05

# Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Hoogtepunt: Kaura, Bali | Hoogtepunt: Amal Women's Training Center,  
Marokko | Hoogtepunt: Vinh Long, Vietnam | Hoogtepunt: Pere Pedro,  
Madagaskar | Hoogtepunt: Mto Wa Mbu, Tanzania



## HOOGTEPUNT

# Kaura, Bali

In het rustige dorpje Manggis, in het oosten van Bali, ligt het bijzondere toevluchtsoord Kaura Bali – een project dat in nauwe samenwerking tussen onze lokale partner en de dorpsbewoners zelf is ontstaan. Kaura is geen traditionele verblijfplaats, maar een levendige gemeenschap die samen met de lokale bevolking is opgebouwd en waar gasten worden opgenomen in het ritme van het dagelijkse dorpsleven.

Kaura Bali ligt in heuvelachtig terrein en biedt uitzicht op rijstterrassen, jungle en de Indische Oceaan. Hier is de natuur niet slechts een prachtig decor, maar een onmisbaar onderdeel van het leven van de families in Manggis. Dankzij Kaura Bali heeft het dorp een nieuwe manier gevonden om zowel het milieu als de gemeenschap op hun eigen voorwaarden te versterken.

Vanaf het allereerste idee tot aan de dagelijkse werkzaamheden zijn de inwoners van Manggis bij elke stap betrokken geweest. Medewerkers komen uit de omliggende dorpen en de inkomsten die Kaura Bali genereert, worden opnieuw geïnvesteerd in onderwijs, training en nieuwe werkgelegenheid – waardoor jong en oud zich kunnen ontwikkelen en bloeien, zonder hun dorp te hoeven verlaten op zoek naar betere kansen.

Als gast ontmoet u de mensen die Kaura mee vorm hebben gegeven – van boeren en koks tot wevers, gidzen en massagetherapeuten. Een verblijf hier is dus ook een ontmoeting met de cultuur en de verhalen die het dagelijks leven in Manggis typeren.

Al generaties lang vormen de rijstterrassen van Manggis de levensader van het dorp. Tegenwoordig staan ze ook

centraal in de overgang naar biologische landbouwmethoden die de bodem beschermen, natuurlijke waterbronnen behouden en zorgen voor een gezond landschap voor de toekomst. Met steun van Kaura Bali werken de lokale boeren nu volledig zonder chemische meststoffen. Als gast kunt u samen met hen de velden in, om te zien hoe rijst wordt geplant, compost wordt gekeerd en groenten worden geoogst.

Kaura Bali is ook een plek waar lokale tradities volop blijven voortleven. Wevers laten zien hoe natuurlijke vezels worden omgetoverd tot verfijnd handwerk, koks delen hun seizoensrecepten, en de vrouwen uit het dorp leren hoe ze kokosolie en lichaamsverzorgingsproducten maken. Deze activiteiten zorgen niet alleen voor inkomen en trots, maar dragen ook waardevolle kennis over op de volgende generatie.

Alles gebeurt op de voorwaarden van het dorp zelf en maakt deel uit van het dagelijks leven. Wanneer u als gast deelneemt, ontstaan er oprechte ontmoetingen en krijgt u de kans elkaar echt te leren kennen. Kaura Bali is ontstaan vanuit de overtuiging dat toerisme een positieve kracht kan zijn, mits het in nauwe samenwerking en dialoog met de lokale gemeenschap wordt ontwikkeld. Het project versterkt de economie van Manggis, bevordert onderwijskansen en helpt het natuurlijke milieu én de culturele tradities te behouden. Tegelijkertijd kunt u Bali beleven op een manier die draait om respect, authenticiteit en een rustiger levensritme.

Kaura Bali laat zien hoe samenwerking en gemeenschapszin kunnen bijdragen aan een ontwikkeling die verder reikt dan het verblijf zelf.



## HOOGTEPUNT

# Amal Women's Training Center, Marokko

In Marrakech, de derde grootste stad van Marokko, werken wij samen met een NGO genaamd het Amal Women's Training Center.

Amal zet zich in voor de sociale en economische zelfstandigheid van vrouwen, met name die uit gemarginaliseerde en kwetsbare groepen.

Er wordt geschat dat vrouwen slechts ongeveer 25% van de totale beroepsbevolking in Marokko uitmaken, en sommige cijfers suggereren dat dit aantal nog lager ligt. Bovendien verdienen vrouwen die werken vaak aanzienlijk minder dan mannen. Amal wil hier verandering in brengen door vrouwen beroepsvaardigheden, werkervaring en economische onafhankelijkheid te bieden. Het project helpt ook om nieuwe vrouwelijke rolmodellen binnen de lokale gemeenschap te creëren en stimuleert een positievere houding ten opzichte van de deelname van vrouwen aan de arbeidsmarkt.

Een van de programma's die zij aanbieden is een opleidingscursus waarin vrouwen praktische training krijgen in gastronomie en professionele keukenvaardigheden. Tijdens de gratis opleiding van

negen maanden ontvangen de deelnemers bovendien persoonlijke ontwikkelingsbegeleiding, zoals wekelijkse coachingsessies, om hun kansen op werk in de toekomst te vergroten.

Amal runt een restaurant waar studenten werkervaring opdoen in een echte werkomgeving. Zo bereiden ze zich goed voor op de arbeidsmarkt. Tijdens geselecteerde reizen genieten we van een lunch in dit restaurant.

Amal organiseert ook kooklessen, waarin zowel bezoekers als locals deelnemen aan authentieke Marokkaanse kookervaringen die inkomsten genereren en het sociale doel van het project onder de aandacht brengen. De studenten geven les aan de kookschool onder begeleiding van een ervaren instructeur. Tijdens sommige van onze reizen neemt u deel aan een kookles en leert u een traditionele Marokkaanse lunch bereiden.

Alle inkomsten van zowel het restaurant als de kookschool gaan rechtstreeks naar de financiering van de opleidingsprogramma's.



## HOOGTEPUNT

# Vinh Long, Vietnam

In het weelderige landschap van de Mekongdelta, waar rivieren en kanalen zich een weg slingeren langs rijstvelden en boomgaarden, ligt Vinh Long. Hier kunt u ons duurzaamheidsproject bezoeken, dat is opgezet door onze lokale partner in Vietnam – een initiatief dat u helpt steunen wanneer u met ons reist.

We hebben ervoor gekozen om Vinh Long te steunen, omdat de lokale gemeenschappen in dit gebied met verschillende uitdagingen worden geconfronteerd. Veel kinderen in landelijke gebieden moeten voortijdig stoppen met school door een tekort aan leraren, de lange afstanden die ze moeten afleggen en de noodzaak om familieverplichtingen boven onderwijs te stellen. Tegelijkertijd veroorzaken overstromingen schade aan water- en sanitaire voorzieningen, en een beperkte toegang tot gezondheidszorg maakt het dagelijks leven voor veel gezinnen moeilijk. De klimaatverandering zet de landbouw onder druk, veel woningen zijn niet toereikend en jongeren vertrekken uit de streek – waardoor gezinnen gevangen blijven in armoede.

Het doel van het project is om de leefomstandigheden te verbeteren door middel van praktische initiatieven die door de lokale gemeenschappen zelf zijn voorgesteld. Denk

daarbij aan het herstellen van wegen, het bouwen van kleine bruggen en het renoveren van huizen van kwetsbare gezinnen, zodat het leven tijdens het regenseizoen veiliger en veerkrachtiger wordt. Tegelijkertijd richt het project zich op het bieden van betere onderwijskansen voor kinderen en jongeren, bijvoorbeeld door het verstrekken van fietsen en studiebeurzen, zodat meer leerlingen naar school kunnen gaan en hun opleiding kunnen afronden.

Een belangrijk onderdeel van dit initiatief is ook om milieubewust te denken. In Vinh Long zullen zonne-energie lampen worden geplaatst om wegen en gemeenschappelijke ruimtes te verlichten, zodat bewoners zich na zonsondergang veiliger kunnen verplaatsen. Daarnaast zijn er plannen voor irrigatiesystemen op zonne-energie om de landbouw duurzamer te maken.

Wanneer u Vinh Long bezoekt, draagt u echt bij aan een positief verschil. Een deel van de reissom gaat rechtstreeks naar het project, waardoor uw reis bijdraagt aan blijvende ontwikkeling en hoop voor de toekomst in de Mekongdelta.



## HOOGTEPUNT

# Pere Pedro, Madagaskar

In de hoofdstad van Madagaskar, Antananarivo, bevindt zich een bijzonder hotel waarmee wij samenwerken.

‘Hotel’ is misschien niet de juiste benaming, want Père Pedro is geen hotel in de traditionele zin van het woord. Het fungeert vooral als inkomstenbron voor een NGO genaamd Akamasoa.

Akamasoa werd in 1989 opgericht door een Argentijns-Sloveense priester, Pedro Pablo Opeka, met als doel de extreme armoede in Madagaskar te bestrijden.

Een van zijn eerste projecten bestond uit het herhuisvesten van families die op een van de vuilnisbelten van de stad woonden – waar ze leefden van afval – naar nieuwgebouwde woningen in een wijk die hij Akamasoa noemde. De families krijgen hun huis gratis. In ruil daarvoor moeten de volwassenen werken en de kinderen naar school gaan. Vader Pedro richtte steengroeven en kleine boerderijen op, zodat mensen werk konden vinden en zelf konden bijdragen aan de opbouw van hun gemeenschap.

Tegenwoordig is Akamasoa een vrij grote wijk in Antananarivo, met diverse scholen, kleine bedrijven, winkels, steengroeven, lokale restaurants, een ziekenhuis – en zelfs een hotel. Alle inkomsten van Père Pedro gaan rechtstreeks naar Akamasoa. Het hotelpersoneel bestaat uit lokale bewoners met een

formele opleiding, die praktische ervaring opdoen voordat ze buiten Akamasoa gaan solliciteren. Hierdoor kan het gebeuren dat de receptionist ook in het restaurant bedient, en als u een drankje bestelt aan de bar, wordt u vaak geholpen door datzelfde vriendelijke gezicht.

Het keukenpersoneel daarentegen wordt zorgvuldig geselecteerd voor hun functie. Het kleine restaurant serveert smakvolle ontbijtjes, lunches en diners – en de koffie is echt uitstekend! Er is ook een kleine bar waar wijn en eenvoudige, ongecompliceerde cocktails worden geschonken. Wanneer het weer aangenaam is, kunt u uw drankje meenemen naar het dakterras om daar te genieten van het uitzicht – en misschien wel van de zonsondergang – over Tana.

De kamers zijn ruim en elk voorzien van een eigen badkamer met een douche waar altijd voldoende warm water uitkomt. Er is geen koelkast of TV op de kamer, maar de wifi is overal uitstekend. ’s Nachts is de temperatuur in Antananarivo meestal aangenaam, en mocht het toch wat warmer worden, dan zorgt de plafondventilator voor verkoeling.

Als u verblijft bij Père Pedro, krijgt u de kans om deel te nemen aan een rondleiding door Akamasoa en enkele van de vele projecten te ontdekken die door pater Pedro zijn opgezet.



## HOOGTEPUNT

# Mto Wa Mbu, Tanzania

Net buiten Karatu ligt het kleine dorp Mto Wa Mbu.

Het dorp ligt op een strategische locatie, vlak bij de ingang van het Nationaal Park Lake Manyara, een van de meest bezochte parken van Tanzania. Het park trekt veel bezoekers, waardoor het gebied rond het dorp in een potentiële toeristische trekpleister ligt. Toch heeft de lokale bevolking tot nu toe weinig directe voordelen van het toerisme ondervonden. Veel reizigers stoppen slechts kort om wat te eten, te tanken of foto's te maken, terwijl het grootste deel van de inkomsten uit accommodaties, rondleidingen en safari's naar parken, lodges en reisorganisaties buiten het dorp gaat.

Midden jaren negentig sloegen verschillende partners de handen ineen om een lokaal toerismeproject op te zetten dat ervoor moest zorgen dat toerisme direct ten goede zou komen aan de lokale gemeenschap – op sociaal, economisch en milieuvriendelijk vlak.

Tijdens sommige van onze reizen nemen we u mee naar het dorp Mto Wa Mbu.

Hier maakt u een begeleide wandeling door de kleine gemeenschap en krijgt u de kans om de lokale bevolking te ontmoeten. De inkomsten uit de rondleiding gaan rechtstreeks naar de gemeenschap, die daarmee onder andere scholen en klinieken heeft gebouwd.

Het bezoek wordt afgesloten met een heerlijke lunch, bereid door de koks uit het dorp zelf. U kunt hier proeven van typische streekgerechten uit verschillende delen van Tanzania. De maaltijd wordt bereid op open vuur en zit boordevol smaak. De vrouwen die de gerechten klaarmaken, hebben allemaal een opleiding gevolgd op het gebied van voedselveiligheid, hygiëne en service – een belangrijk onderdeel van het project, dat als doel heeft de lokale bevolking, en met name vrouwen, te voorzien van onderwijs en economische zelfstandigheid.

An elephant stands in the center of a dirt path in a lush forest. In the background, a waterfall cascades down a rocky ledge, surrounded by dense green foliage. Sunlight filters through the trees, creating a dappled light effect on the ground and the elephant's skin. A white circle with the number '06' is positioned on the elephant's forehead.

06

# Governance

Eigen personeel | Partners

## Eigen personeel

Voor ons is het van groot belang om een werkomgeving te behouden waarin een gezonde balans bestaat tussen werk en privéleven.

Wij willen een aantrekkelijke werkgever zijn – zowel voor onze huidige medewerkers als voor potentiële nieuwe collega's. Daarom hechten we veel waarde aan een positieve fysieke én psychologische werkomgeving. In 2025 hebben we drie medewerkers-tevredenheidsonderzoeken uitgevoerd onder al ons personeel. Gedurende het jaar behaalde TourCompass als werkgever een gemiddelde score van 4,3 van de 5 – iets waar we ontzettend trots op zijn.

Een indrukwekkende 95% van onze medewerkers gaf aan TourCompass aan te bevelen als een geweldige plek om te werken, en 90% zei zichzelf over twee jaar nog steeds bij TourCompass te zien werken.

Drie keer per jaar organiseren we een 'People & Culture Forum', waar het management samen met onze 'People & Culture Manager' de nieuwste resultaten van het medewerkers-tevredenheidsonderzoek bespreekt en nieuwe initiatieven lanceert om de betrokkenheid van medewerkers verder te versterken.

Dit forum vormt een aanvulling op onze medewerkershandleiding, die iedereen ontvangt bij de start van het dienstverband als onderdeel van ons uitgebreide inwerkprogramma. De handleiding bevat onder andere beleidspunten over opleidingsmogelijkheden, verlofregelingen en onze klokkenluidersregeling.



# Samenwerkingspartners

## Partnerschappen

Wij verkopen dromen. Dromen die alleen kunnen worden waargemaakt door menselijk contact. Eerst tussen ons en onze gasten, daarna tussen ons en onze partners – en uiteindelijk tussen onze gasten en onze partners. Dat nemen wij serieus. Er is een reden waarom wij onze samenwerkingspartners altijd zien als precies dat: partners. We doen dit samen.

## Gedragscodes

Wij volgen een 'gedragscodes', die door al onze partners is ondertekend. Deze is in lijn met de principes van het UN Global Compact en waarborgt bescherming op het gebied van mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en anti-corruptie.

## Gezondheid en veiligheid

Ons doel was om in 2025 een uitgebreide 'gezondheids- en veiligheidsrichtlijn' voor al onze partners te introduceren. Het belangrijkste doel van dit beleid is om het voor onze partners eenvoudiger te maken om bepaalde eisen af te dwingen bij hun onderaannemers. Daarom willen we een aantal richtlijnen opstellen waar iedereen zich aan moet houden. Dat blijkt echter uitdagender dan verwacht.

Met meer dan 30 bestemmingen is het niet eenvoudig om één uniforme 'gezondheids- en veiligheidsrichtlijn' op te stellen die overal toepasbaar is. Elke bestemming kent zijn eigen uitdagingen, maar we willen onze partners toch een gemeenschappelijk kader bieden voor de omgang met hun onderaannemers, zodat we overal dezelfde kwaliteitsnormen kunnen waarborgen.

In 2026 zetten we ons werk voort om het beleid af te ronden in overleg met onze brancheorganisaties.



A photograph of a suspension bridge made of bamboo poles and green chain-link fencing, stretching through a dense, vibrant green forest. The bridge is the central focus, leading the eye into the distance. The surrounding foliage is thick with various types of ferns and broad-leafed plants. In the center of the image, the number '07' is enclosed in a white circle.

07

# Doelen voor 2026

## Doelen voor 2026

Ondanks de invoering van het EU-Omnibuspakket, waardoor TourCompass niet langer volledig onder de CSRD-vereisten valt, hebben we er het afgelopen jaar toch voor gekozen het proces van naleving van de CSRD-richtlijn volledig af te ronden.

Dit werk heeft ons een veel dieper inzicht gegeven in ons eigen bedrijf en – niet in de laatste plaats – in onze waardeketen dan we anders zouden hebben gehad. Deze kennis vormt een belangrijke basis voor ons werk in 2026, waarin de nadruk zal liggen op een beter begrip van hoe onze partners verantwoord toerisme in de praktijk brengen, en op de mogelijkheden voor ons, als reisorganisatie, om deze ontwikkeling te ondersteunen, te versterken en positief te beïnvloeden.

In 2026 kijken we er ook naar uit om een volgende stap te zetten in ons werk rondom biodiversiteit. Met de ontwikkeling van onze biodiversiteitsscoretool hebben we een gestructureerde basis gecreëerd om systematischer te werken aan de effecten van onze activiteiten op de natuur binnen al onze bestemmingen. Ons doel voor 2026 is om voor onze grootste bestemmingen een nulmeting vast te stellen, zodat we actief kunnen inspelen op milieueffecten, risico's en kansen.

Ook in 2026 is het ons doel om voor ons kantoor in Duitsland over te stappen op groene stroom. De vernieuwde versie van ons vluchtbeleid wordt in 2026 een belangrijk onderdeel van onze boekingsprocedures voor vluchten.

We blijven ons uiteraard inzetten om een positieve bijdrage te leveren aan lokale gemeenschappen. Verschillende van onze projecten en samenwerkingen lopen inmiddels al jaren. In 2026 willen we een meer systematische aanpak introduceren om deze samenwerkingen beter te volgen en te evalueren. Tegelijkertijd blijven we actief zoeken naar nieuwe mogelijkheden om écht iets te betekenen.

De wereld verandert voortdurend, en een groot deel van ons toekomstige werk zal zich richten op het opvolgen van lopende projecten.





**TOURCOMPASS**

**Dank u wel**

