

Avontuurlijk reizen met een goed geweten

Onze ambitie en duurzaamheidsstrategie

8. NOVEMBER 2022

Inhoud

INLEIDING	3
ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE	4
VERMINDEREN VAN DE CO2-UITSTOOT	5
DIERENWELZIJN	6
- HIGHLIGHT: DE OLIFANTEN IN CHANG-CHILL	7
STEUN VOOR KWETSBARE LOKALE GEMEENSCHAPPEN	8
- HIGHLIGHT: CASA PARTICULARES IN CUBA	9
- HIGHLIGHT: DE NGORONGORO MASAI PRE-SCHOOL	10
GOVERNANCE	11

Inleiding

CLAUS PALMGREN JESSEN, CEO VAN TOURCOMPASS

Sinds we in 2006 begonnen met het verkopen van reizen is er veel veranderd in de wereld. Eén ding is echter niet veranderd en dat is onze fundamentele overtuiging dat reizen een verschil kan maken. Reizen brengt mensen samen en creëert begrip voor andere culturen en gebruiken in de wereld. Reizen helpt bij het creëren van banen, het verhogen van welvaart en het verbeteren van onderwijskansen in een aantal van de armste landen ter wereld.

Het is duidelijk geworden dat klimaatverandering, veroorzaakt door de menselijke uitstoot van broeikasgassen, één van onze grootste uitdagingen is. Als touroperator hebben we de verantwoordelijkheid om te proberen de CO2-uitstoot te verminderen, niet alleen op onze eigen locaties, maar ook op de bestemmingen waar we reizen verkopen. We hebben daarom gekozen voor een ambitieus langetermijnplan voor het verminderen van onze CO2-uitstoot, welke een centraal onderdeel vormt van onze Duurzaamheidsstrategie.

Dat is een grote en gecompliceerde taak en tegelijkertijd een taak waarvoor we nog niet alle oplossingen hebben. Maar we doen het omdat we menen dat dit het juiste is om te doen, en omdat het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen de enige manier is om de kwetsbare natuur op onze bestemmingen, die ons zo na aan het hart ligt, te beschermen.

Een ander belangrijk punt van onze duurzaamheidsstrategie is het ondersteunen van de ontwikkeling van kwetsbare lokale gemeenschappen op onze bestemmingen. We hebben het daarom tot doel gesteld, dat al onze reizen elementen moeten bevatten die deze kwetsbare gemeenschappen helpen ondersteunen.

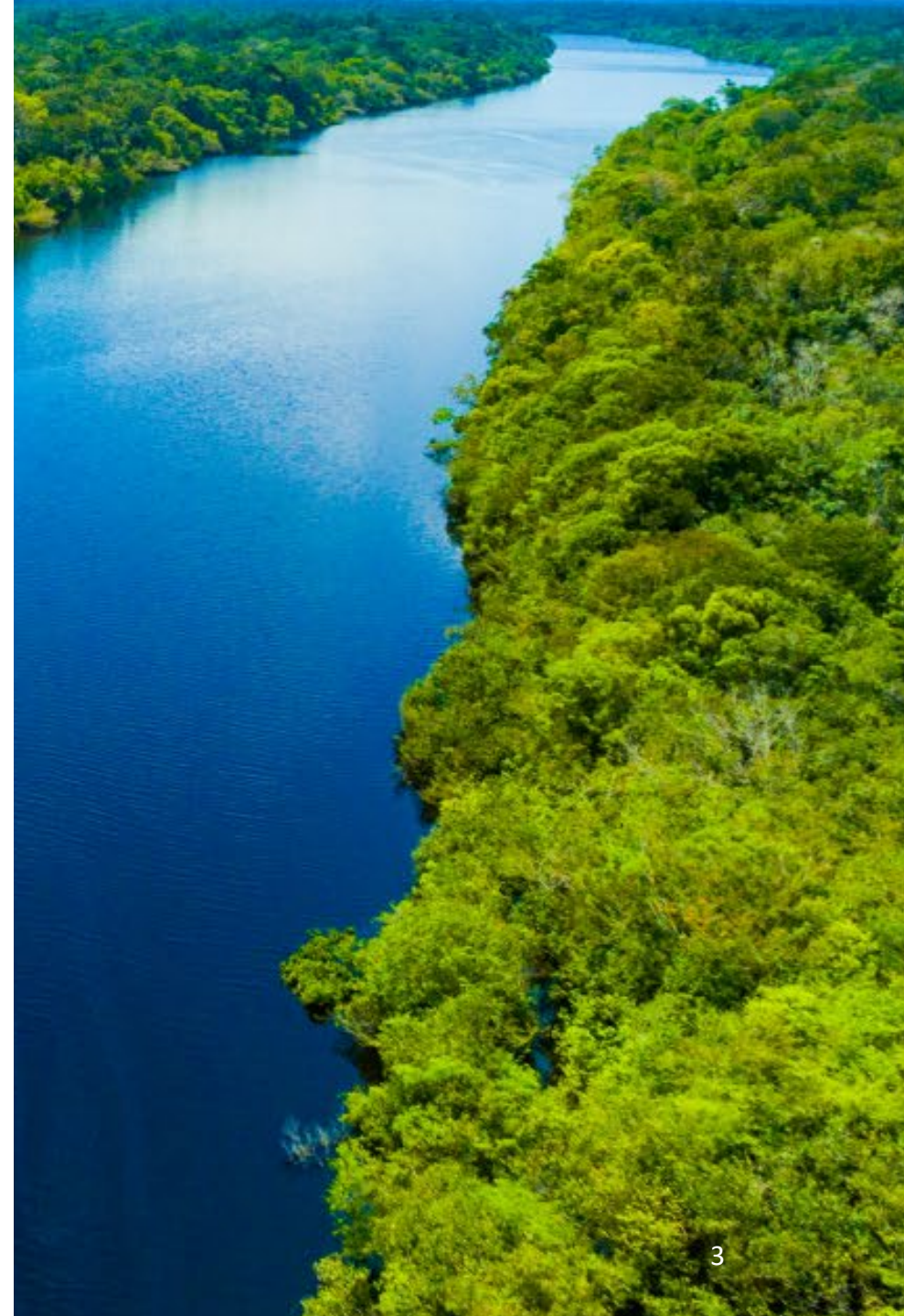
Sommige van onze reizen bevatten al dergelijke elementen, zoals Casa Particulares in Cuba en de Ngorongoro Masai Pre-School in Tanzania, maar we menen dat we rondom onze bestemmingen een nóg groter verschil kunnen maken, en tegelijkertijd unieke en authentieke reiservaringen kunnen creëren voor onze klanten.

Dit is nog maar het begin van een spannende en langdurige inzet voor duurzaamheid, want we verwachten in de loop van de tijd met meer en met nieuwe aandachtsgebieden te gaan werken.

We kijken ernaar uit om onze inzet en de resultaten hiervan de komende jaren te kunnen presenteren.

Met vriendelijke groet,

Claus Palmgren Jessen
CEO TourCompass



Onze duurzaamheidsstrategie

Wij van TourCompass hebben altijd geloofd in het belang van het runnen van een verantwoordelijk bedrijf, en in de toekomst willen we dat ons bedrijf nog duurzamer wordt.

Om een duurzaam bedrijf te worden, moeten we duurzaamheid inbouwen in onze reizen en in de manier waarop we ons bedrijf runnen.

In 2022 hebben we daarom ons eerste rapport opgesteld met onze duurzaamheidsstrategie.

Hier hebben we 4 aandachtsgebieden aangewezen waarvan we menen dat ze absoluut centraal staan bij het runnen van een duurzaam bedrijf:

- Verminderen van de CO2-uitstoot in verband met onze reizen
- Steunen van kwetsbare lokale gemeenschappen
- Aandacht voor dierenwelzijn
- Ons fatsoenlijk gedragen, hieronder wetgeving en algemeen goede zeden

Het is onze ambitie dat onze duurzaamheidsstrategie in dit rapport in de loop van de tijd verder ontwikkeld wordt en uitgebreid wordt met nog meer aandachtsgebieden.

Onze 4 aandachtsgebieden zijn in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN en zullen onder andere helpen met:



Het ondersteunen van kinderen en jongeren bij hun onderwijskansen via projecten met partners.



Het verminderen van de ongelijkheid door te focussen op bijzonder kwetsbare gemeenschappen.



Het beschermen van dieren en natuur via ons dierenwelzijnsbeleid.



Het creëren van economische groei in kwetsbare gebieden door samen te werken met lokale partners.



Het verminderen van onze totale CO2-uitstoot.



Het garanderen dat verandering plaatsvindt in samenwerking met lokale partners en dat die verandering ook lokaal verankerd is

VERMINDEREN VAN DE CO2-UITSTOOT

Klimaatverandering is één van de grootste uitdagingen voor de wereld. We zien nu al de gevolgen over de hele wereld, waar extreem weer steeds vaker voorkomt en waar veranderende regenval de leefomstandigheden moeilijk maakt.

Als touroperator delen we de verantwoordelijkheid om te proberen de CO2-uitstoot te verminderen, zowel op dit moment als in de toekomst. Daarom hebben we in het kader van onze Duurzaamheidsstrategie een klimaatboekhouding opgesteld. Op basis hiervan hebben we een ambitieus en langetermijnplan opgesteld voor hoe we als touroperator de hoeveelheid CO2 die wordt uitgestoten in verband met onze reizen, kunnen verminderen.

Onze klimaatdoelen zijn in lijn met het klimaatakkoord van Parijs, het wereldwijde doel om de temperatuurstijging onder de 1,5°C te houden, en zijn ook in lijn met de nieuwste Science Based Targets (SBT).

Deze doelen zijn:

- Zorgen voor nul uitstoot van broeikasgassen in 2030 op onze eigen locaties
- Het verminderen van de totale uitstoot van broeikasgassen voor 2030 en nul uitstoot in 2050 wat betreft onze reizen

Om onszelf in dit proces te ondersteunen, hebben we concrete subdoelen opgesteld, die onze benchmarks zijn voor het bereiken van onze algemene reductiedoelstellingen voor 2030. We zullen zowel de subdoelen als onze inzet aanpassen naarmate we meer kennis verwerven.

Deze subdoelen omvatten onder andere:

2025

We hebben alle inkoop van stroom voor onze eigen locaties, waar mogelijk, omgezet naar groene stroom. We zullen ook na 2025 blijven werken aan de vermindering van het energieverbruik.

Het aantal vervoersmiddelen op de bestemmingen die op duurzame energie rijden zijn met 50% toegenomen en het totaal aantal gereden kilometers (vanaf 2019) zijn met 20% verminderd.

2026

Ten minste 50% van onze reizen moet plaatsvinden met luchtvaartmaatschappijen die een strategie hebben voor emissie- en/of uitstootreductie, die voldoet aan de doelen van het klimaatakkoord van Parijs.

2030

We maken alleen gebruik van hotels en accommodaties die nul uitstoot hebben, of maken hiervoor een realistisch plan om dit binnen 5 jaar te doen.

Het is een enorme taak om deze doelen te bereiken en een taak waarvoor we op dit moment niet alle instrumenten voor een oplossing hebben. Daarom kunnen de gestelde subdoelen in de loop van de tijd veranderen. Tegelijkertijd kunnen nieuwe initiatieven worden toegevoegd, naarmate we meer kennis verwerven en er ontwikkelingen zijn in CO2-reductie. We kijken ernaar uit om onze vooruitgang de komende jaren te kunnen presenteren.



Dierenwelzijn

Dierenwelzijn is een belangrijk aandachtsgebied voor TourCompass en daarom volgen we de wereldwijde richtlijnen van World Animal Protection voor dierenbescherming in de reisbranche.

We zijn ons ervan bewust dat we als touroperator een cruciale rol spelen in de ontwikkeling van een meer diervriendelijk toerisme en daarom distantiëren we ons van alle entertainment met wilde dieren.

Daarom kunt u, wanneer u met TourCompass reist, niet:

- Zwemmen met dolfijnen in gevangenschap
- Op olifanten rijden
- Leeuwen en luipaarden aaien
- Selfies nemen met tijgers
- Shows met apen en beren bijwonen

In plaats daarvan ondersteunen we verantwoordelijke, goed gerunde en diervriendelijke reservaten, evenals opvang- en revalidatiecentra die zijn erkend door World Animal Protection.

Deze centra helpen mee om een einde te maken aan de gevangenschap van wilde dieren en hun doel is om de dieren, indien mogelijk, weer vrij te laten in hun natuurlijke leefgebied.

Wanneer u met TourCompass reist, draagt u bij aan een meer diervriendelijk toerisme, dat de dieren beschermt en het werk in de reservaten en in de opvang- en revalidatiecentra ondersteunt.

HIGHLIGHT

De olifanten in ChangChill

Een van de projecten die we ondersteunen is het ChangChill olifantenreservaat in Chiang Mai in Thailand. De olifanten in ChangChill hebben het grootste deel van hun leven gewerkt in de houtkapindustrie in de bossen van Noord-Thailand of als entertainers in de Thaise toeristenindustrie. In 2017 nam het reservaat een grote en belangrijke stap toen het, als eerste reservaat in Thailand, volledig olifantvriendelijk werd met de steun van World Animal Protection.

Bij het omvormen van het reservaat hoorde ook een naamsverandering van "Happy Elephant Care Valley" naar ChangChill; dit betekent "ontspannen olifanten", en dat is precies wat u hier ziet.

De olifanten leven nu in omstandigheden die hen het hoogst mogelijke welzijn garanderen op basis van voeding, omgeving, gezondheid, gedrag en, als gevolg daarvan, een gezonde mentale toestand. Contact met mensen wordt tot een minimum beperkt en de dieren leven zo natuurlijk mogelijk. Ze mogen vrij rondlopen in het dal, zodat ze met elkaar kunnen omgaan, kunnen grazen en badderen, zoals ze dat in de vrije natuur zouden doen. Als bezoeker observeert u de dieren van een respectvolle en veilige afstand en ziet u hun natuurlijke gedrag in hun eigen leefgebied.





STEUN VOOR KWETSBARE LOKALE GEMEENSCHAPPEN

Als touroperator hebben we een unieke kans om een verschil te maken in de delen van de wereld die het meest worden getroffen door de klimaatverandering en de sociale ongelijkheid. Op veel van onze bestemmingen is toerisme een centraal onderdeel van de economie en een belangrijke motor voor ontwikkeling en het creëren van banen.

Daarom gebruiken we altijd lokale gidsen op onze bestemmingen en proberen we zoveel mogelijk met lokale partners samen te werken. Op deze manier helpen we ervoor te zorgen dat er banen worden gecreëerd in de gebieden waarheen wij reizen organiseren.

We hebben de ambitie om de steun aan de bijzonder kwetsbare gebieden op onze bestemmingen te vergroten. Daarom is ons streven dat zoveel mogelijk van onze reizen elementen bevatten die direct of indirect bijdragen aan het stimuleren van ontwikkeling van deze gebieden. Veel van onze reizen bevatten dergelijke elementen al en dit moet inderdaad deel gaan uitmaken van ons bedrijfs-DNA als touroperator, zodat we werkelijk kunnen zeggen dat we een verschil maken.

Op de volgende pagina's kunt u meer lezen over een paar voorbeelden die al onderdeel zijn van onze reizen, en we kijken ernaar uit om er in de komende jaren nog meer te presenteren.

HIGHLIGHT

Casa particulares in Cuba

Op onze reizen naar Cuba gebruiken we voornamelijk Casa particulares als accommodaties. Casas particulares, oftewel casas, betekent 'particuliere huizen' in het Spaans en zoals de naam al zegt, overnacht u particulier en woont u in het huis van een Cubaans gezin. U kunt deze casas het beste vergelijken met een Bed & Breakfast. Casas werden ongeveer 25 jaar geleden als officiële accommodatie erkend, toen de Cubaanse regering het in 1997 mogelijk maakte voor Cubaanse families om hun eigen bedrijfjes op te zetten en geld te verdienen door kamers te verhuren aan toeristen.

Cuba is een arm land in het Caribisch gebied, en de volledige lockdown van het eiland van meer dan anderhalf jaar in verband met Covid-19, heeft de situatie voor de Cubanen er niet makkelijker op gemaakt. Ondanks de krappe economische omstandigheden, zijn Cubanen een doortastend volk dat niet snel de moed verliest. Voor hun vechtersmentaliteit en levensvreugde kun je alleen maar het diepste respect hebben.

Bij TourCompass zijn we dol op casas!

Voor de bezoekers is het een unieke en authentieke manier om dicht bij de Cubaanse bevolking te komen, en voor de lokale bevolking is het een goede bron van inkomsten voor de hele lokale omgeving.

Als we onze klanten vragen wat ze zich het beste herinneren van hun reis naar Cuba, is de casa-ervaring altijd één van de eerste dingen die ze noemen. Over het algemeen kennen onze klanten maar een paar woorden Spaans en kennen de gastheren en gastvrouwen maar een paar woorden Engels, maar toch werkt het - je komt heel ver met een lach en gebaren.





HIGHLIGHT

De Ngorongoro Masai Pre-school

Dit is waarschijnlijk de school met het allerbeste uitzicht ter wereld vanaf het schoolplein. Op het plein voor het eenvoudige schoolgebouw voetballen de kinderen – met tot aan de horizon uitzicht op de eindeloze vlaktes van de Serengeti. Naast het schoolgebouw ligt de keuken, waar elke dag een maaltijd wordt gemaakt voor de leerlingen, voordat de lessen beginnen.

De Ngorongoro Pre-School ligt aan de rand van de Ngorongoro-krater in Tanzania. Hier is plaats voor 52 kinderen in de leeftijd 3-6 jaar. De kinderen komen uit de omliggende Masai-gemeenschappen, waar startgesprekken en oudergesprekken geen deel uitmaken van het dagelijks leven.

De school wordt gerund door de liefdadigheidsinstelling Zara Charity, die is opgericht door onze partner in Tanzania, en samen met deze partner hebben we deze school gebouwd. Afrikareizen heeft de school een keukengebouw geschonken en we doneren een maandelijks bedrag voor uniformen, schoolmateriaal en eten.

's Ochtends helpen de kinderen thuis en rond het middaguur komen ze naar school. De schooldag begint met een stevige maaltijd, zodat ze voldaan zijn en klaar om te leren. Als de kinderen op school beginnen, spreken ze alleen de lokale Masai-taal. Daarom beginnen ze met het leren van Swahili en Engels (de twee officiële talen in Tanzania) voordat ze kunnen beginnen met leren lezen.

De Masai zijn van oorsprong een nomadisch volk dat leeft van het drijven van hun vee naar water en voedsel. Maar met de klimaatverandering en de culturele omslag, verandert hun manier van leven. De mogelijkheid om hun kinderen naar school te sturen is cruciaal voor een betere toekomst in een veranderende wereld.



Governance

We zullen er altijd voor zorgen dat we voldoen aan de geldende nationale en internationale wetgeving.

Dit omvat onder andere:

- Wetgeving op het gebied van mensenrechten
- Wetgeving op het gebied van milieu
- Anti-omkopingswetgeving en anticorruptiewetgeving
- Sanctiewetgeving

Daarnaast gedragen we ons fatsoenlijk overal ter wereld waar we zijn en volgen we een "code of conduct" die ook ondertekend is door al onze partners. Deze is in overeenstemming met de tien beginselen van het VN Global Compact, die bescherming garanderen op het gebied van mensenrechten, werknemersrechten, milieu en corruptiebestrijding.



TOURCOMPASS